



世界最先端のマーケティング手法を使って、90日で業績アップを目指す実践経営者のための、現場で即活用できる情報を手に入れることができます。



<http://www.top1special.com>

どこまで汚くていいのか？

岡本 史郎

ここまで汚くてよいのだ…。

「もし、この広告がヒットするような事があれば、俺は広告屋をやめる。」広告屋はそう言った。僕は心の中で、「あら、あなた本当に辞められるの？」と思った。

その広告(新聞チラシ)は当たった。大当たり、大ヒットだった。たった5000枚しか配られなかった広告は、季節はずれの商品を見事に売りきった。

真夏のジリジリ暑い時に除雪機を売るなんて、誰が考えるだろうか？雪国では一家に一台の除雪機だけど、こんなものを真夏に買う人は通常いない。それを売るのにどうするか？

大きなコンセプトは2つ。

そのうちの一つが「極限まで汚いチラシ」

どこまで汚くできるか？
結論は、「資料のチラシぐらい汚くても良い…」ということ。

実はフライングもあった。僕が電話で思いつくままにアドバイスした言葉をワープロにした店主は、それに写真を当てはめて、僕の確認のないままに印刷してしまった。

その完成の度合いを見て、僕は思った。「僕がチェックをしていれば90点だったものが70点のチラシになってしまった…。」

なぜ、70点になったと感じたのか明確な根拠はない。イメージである。そのイメージは、汚いんだけど、どこか信頼性があるというものにしたかったのだ。

でも、結果がよければ全て良し。このチラシは当たった。朝から電話は鳴り止まず、中古除雪機7台が人の手に渡っていった。単価が50万円から150万円もする季節はずれ商品は「汚い」と言うか「醜い」チラシで売れてしまった。

プロと言い張る人の仕事は通用しない時もある。

電話相談のAさんからある商品チラシの相談。チラシ作りになっていないAさんに細かい話をしても伝わらないので、私がチラシのラフを書く。(注:なるべく、私に1からラフは書かせないようにしましょう！)

後日、私のラフから作ったチラシが手元に届く。

まったく、別のもの。ただ、きれいなだけ。何でこうなるのか？

知人の元デザイナーにラフを渡したら、こうなったとのこと…。こんな効果ない…。レイアウトばかりを気にしたプロのデザインはチラシから、「インパクト」と「流れ」を消し去ってしまっていた。どうもデザインとは「美しさ」が優先されるらしい。美しすぎるのは女性と家の中だけでいい…。

「まっすぐ」ばかり見ている現代人には、不均衡が必要なのだ

舗装道路だらけの日本(砂利道なんか田舎暮らし派の僕の所ぐらいた…)。
コンクリートだらけの日本。直線だらけの日本。…………

まだ舗装道路が完備されていない時代、きっとデザインの綺麗なチラシは大当たりだっただろうね。「大きいことがいいことだぁ～」なんて歌っていた時代、チラシは大きくてカラーの方が良かったのかもしいい。

でも、今は違う。綺麗なチラシが悪いとは言わないけれど、それで効果があることはあまりない。そんなことは誰にでも分かっていること。では、どれだけ汚くするか？醜くするか？今回の添付の資料を参考に好き勝手やってほしい！キーワードは「不均衡」

(岡本 史郎)

緊急のご案内

久しぶりの集中的な大雪で、雪勞したあの冬、本当に大変でしたね！
さてこの年末から、始まる冬はどうなるでしょうか？
あの大雪の中、除雪機の購入・買い換えを最後まで我慢されたあなた。正解です！
感謝がそんなあなたに感謝！

最大488,000円の割引をしましませう季節はずれの除雪機処分展示会

「これから夏に向かって、除雪機展示会とは、なんてバカな！」と、お思いのあなた！
だからこそ、安いのです。
どんな良い物でも、人が見向きもしないときにすれば、上りのSA-車のワフ。「でも、買えばいいが」とお思いのあなた。ご安心下さい。ご展示になる商品まで、当社が責任を持って保管させていただきます。又、今までのご使用機につきましても、お値下げのご要望があれば取り替わりの対応させていただきますので、これから夏に向け、車庫をより広々と有効利用していただけます。夏は、今のご展示の機会に限り、**3年間3つの特典**をご用意いたしました。

地金無料でお見積り・お見積りの実施！
搬送代は数量にも含め全額無料！
安全ボルトは届き付け以外でも一切無料！

※おし、お品に届らせていただきます。

「夏に除雪機の展示会を今れば買うよ！」あるお客様のひとことで、こんな**バカ**な企画を実施することになりました。

今回は、展示機 **7** 台 限り！

販売時点で即、打ち切らせていただきます。
これ以上、お安い除雪機は、他に絶対ありません。当店が保証いたします。

こんな時はずれのお買い得く除雪機を真剣にお求めの方のみ、**今すぐお電話を！！**

北海道札幌市東区北11条5丁目1番1号 (資) **51**

TEL 011-551-5151 FAX 011-551-5151
URL http://www.51.co.jp



2002/10/09

10/10

69100 2002/09/21

■ この記事の関連教材のご紹介はこちら

広告・DM百十番勝負

<https://www.top1special.com/product/hira/detail-110.html>

警告！

このレポートに収録されている文章および内容については、ダウンロードした方がご自身で読み、ご自身のために役立てる用途に限定して無料配布しています。

このレポートを、販売、オークション、その他の目的で利用するには、著作権者の許諾が必要になります。

このレポートに含まれている内容を、その一部でも著作権者の許諾なしに、複製、改変、配布を行うことおよびインターネット上で提供する等により、一般へ送ることは法律によって固く禁止されています。